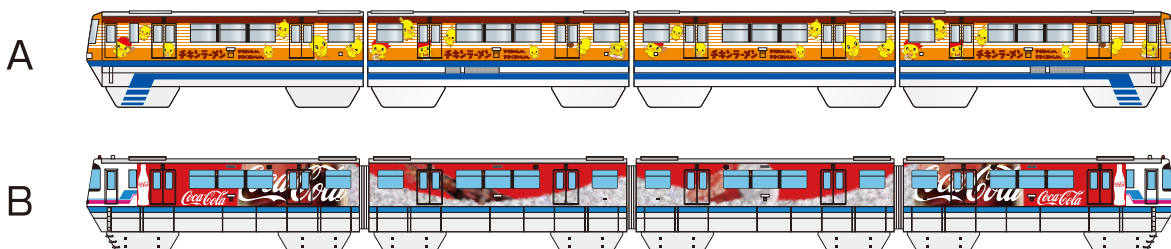


地上から約10m～20m上を走行するモノレール車体広告は、駅でモノレールを待つ人はもちろん沿線周辺の様々な領域に接触を可能にする、交通広告と屋外広告の性質を併せ持つ“話題性に富んだメディア”です。空間演出や企画性を持たせた表現、マス媒体との連動など工夫次第で大きな広がりをもつ媒体として活用が望めます。



## 掲出例



## 料金のご案内

媒体		料金(円)	製作取付費	期間	サイズ	備考
ラッピングA		700万	実費	1年	約320㎡	複数年契約は応相談
ラッピングB ※正面なし	1編成4両	550万		1年	約270㎡	
		350万		6ヶ月		

## 実施要項

対象車両：1編成(4両) 広告スペース：車両の両外側面及び前後面

広告仕様：再剥離の必要があるため、カットニングシート仕様

※デザイン規制・業種規制については「大阪高速鉄道広告掲出審査基準」に準じます。

※豊中市によるデザイン審査があります。



Osaka Monorail Service

大阪モノレールサービス株式会社

代理店