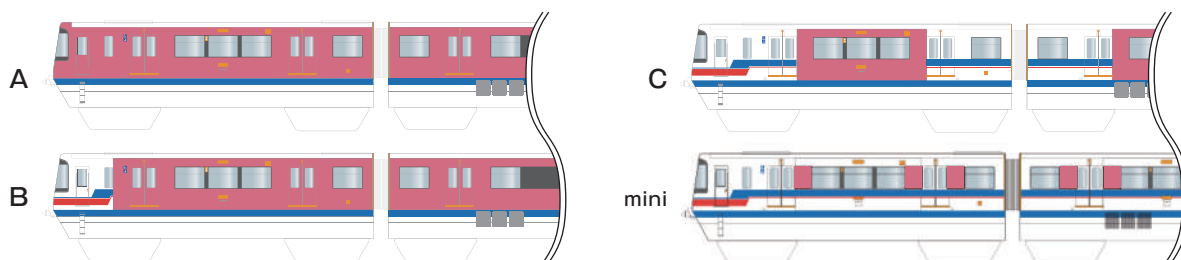


地上から約10m～20m上を走行するモノレール車体広告は、駅でモノレールを待つ人はもちろん沿線周辺の様々な領域に接触を可能にする、交通広告と屋外広告の性質を併せ持つ“話題性に富んだメディア”です。空間演出や企画性を持たせた表現、マス媒体との連動など工夫次第で大きな広がり秘めた媒体として活用が望めます。



掲出例



※デザイン内のオレンジ色部分はシートを貼り付けできません。

料金のご案内

媒 体		料金(円)	作業費(円)	期間	サイズ	(消費税別途)
ラッピングA	1編成4両	7,000,000	実費	1年	約320㎡	複数年契約は応相談
ラッピングB ※正面なし		5,500,000 (3,500,000)		1年 (6カ月)	約270㎡	
ラッピングC		2,500,000		1年	約113㎡	
ラッピングmini		700,000		1年	約20㎡	

実施要項

対象車両：1編成(4両) 広告スペース：車両の両外側面及び前後面
 広告仕様：再剥離の必要があるため、カットティングシート仕様
 ※デザイン規制・業種規制については「大阪モノレール広告掲出審査基準」に準じます。
 ※豊中市及び吹田市によるデザイン審査があります。



Osaka Monorail Service

大阪モノレールサービス株式会社

代理店